

Municipio de Yurécuaro
PROYECCIONES DE EGRESOS
DEL 01 DE ENERO DEL 2025 AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2025 (CIFRAS NOMINALES)

Concepto (b)	2025	2026	2027	2028	2029	2030
1. Gasto No Etiquetado (1=A+B+C+D+E+F+G+H+I)						
A. Servicios Personales	\$ 63.547.427,00	\$ 65.771.587,00	\$ 68.073.593,00	\$ 70.456.169,00	\$ 72.922.135,00	\$ 75.474.409,73
B. Materiales y Suministros	\$ 19.999.848,00	\$ 20.699.842,00	\$ 21.424.337,00	\$ 22.174.189,00	\$ 22.950.285,00	\$ 23.753.544,98
C. Servicios Generales	\$ 37.202.282,00	\$ 38.504.362,00	\$ 39.852.014,00	\$ 41.246.835,00	\$ 42.690.474,00	\$ 44.184.640,59
D. Transferencias, Asignaciones, Subsidios y	\$ 6.532.913,00	\$ 6.761.565,00	\$ 6.998.220,00	\$ 7.243.158,00	\$ 7.496.668,00	\$ 7.759.051,38
E. Bienes Muebles, Inmuebles e Intangibles	\$ 7.824.724,00	\$ 8.098.590,00	\$ 8.382.040,00	\$ 8.675.412,00	\$ 8.979.051,00	\$ 9.293.317,79
F. Inversión Pública	\$ 30.887.405,00	\$ 31.968.464,00	\$ 33.087.360,00	\$ 34.245.418,00	\$ 35.444.007,00	\$ 36.684.547,25
G. Inversiones Financieras y Otras Provisiones	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
H. Participaciones y Aportaciones	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
I. Deuda Pública	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
2. Gasto Etiquetado (2=A+B+C+D+E+F+G+H+I)	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
A. Servicios Personales	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
B. Materiales y Suministros	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
C. Servicios Generales	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
D. Transferencias, Asignaciones, Subsidios y	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
E. Bienes Muebles, Inmuebles e Intangibles	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
F. Inversión Pública	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
G. Inversiones Financieras y Otras Provisiones	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
H. Participaciones y Aportaciones	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
I. Deuda Pública	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
3. Total del Resultado de Egresos (3=1+2)	\$ 165.994.599,00	\$ 171.804.410,00	\$ 177.817.564,00	\$ 184.041.179,00	\$ 190.482.620,00	\$ 197.149.511,70

Jo protesta de decir verdad declaramos que los Estados Financieros y sus notas, son razonablemente correctos y son responsabilidad del emisor.





