

Municipio de Yurécuaro

PROYECCIONES DE EGRESOS
DEL 01 DE ENERO DEL 2026 AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2026 (CIFRAS NOMINALES)

Concepto (b)	2026	2027	2028	2029	2030	2031
1. Gasto No Etiquetado (1=A+B+C+D+E+F+G+H+I)						
A. Servicios Personales	\$ 63,547,427.00	\$ 65,771,587.00	\$ 68,073,593.00	\$ 70,456,169.00	\$ 72,922,135.00	\$ 75,474,409.73
B. Materiales y Suministros	\$ 19,999,848.00	\$ 20,699,842.00	\$ 21,424,337.00	\$ 22,174,189.00	\$ 22,950,285.00	\$ 23,753,544.98
C. Servicios Generales	\$ 37,202,282.00	\$ 38,504,362.00	\$ 39,852,014.00	\$ 41,246,835.00	\$ 42,690,474.00	\$ 44,184,640.59
D. Transferencias, Asignaciones, Subsidios y	\$ 6,532,913.00	\$ 6,761,565.00	\$ 6,998,220.00	\$ 7,243,158.00	\$ 7,496,668.00	\$ 7,759,051.38
E. Bienes Muebles, Inmuebles e Intangibles	\$ 7,824,724.00	\$ 8,098,590.00	\$ 8,382,040.00	\$ 8,675,412.00	\$ 8,979,051.00	\$ 9,293,317.79
F. Inversión Pública	\$ 30,887,405.00	\$ 31,968,464.00	\$ 33,087,360.00	\$ 34,245,418.00	\$ 35,444,007.00	\$ 36,684,547.25
G. Inversiones Financieras y Otras Provisiones	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
H. Participaciones y Aportaciones	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
I. Deuda Pública	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
2. Gasto Etiquetado (2=A+B+C+D+E+F+G+H+I)						
A. Servicios Personales	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
B. Materiales y Suministros	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
C. Servicios Generales	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
D. Transferencias, Asignaciones, Subsidios y	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
E. Bienes Muebles, Inmuebles e Intangibles	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
F. Inversión Pública	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
G. Inversiones Financieras y Otras Provisiones	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
H. Participaciones y Aportaciones	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
I. Deuda Pública	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -
3. Total del Resultado de Egresos (3=1+2)	\$ 165,994,599.00	\$ 171,804,410.00	\$ 177,817,564.00	\$ 184,041,179.00	\$ 190,482,620.00	\$ 197,149,511.70

000111

May protesta de decir verdad declaramos que los Estados Financieros y sus notas, son razonablemente correctos y son responsabilidad del emisor.

